

探索发展六种“经济” 助力农村低龄老人“家门口”增收致富

邵红宁 李舒 后丽丽 韦桂和 陈晶晶

江苏省农村经济研究中心 盐城市大丰区农业农村局

习近平总书记强调，要坚持把增加农民收入作为“三农”工作的中心任务，千方百计拓宽农民增收致富渠道。农村低龄老人（年龄 60~69 周岁）是农村留守人员的主要群体之一，他们大多身体状况良好，劳动能力尚可，有着较大的就业需求，但是普遍受教育程度不高，没有特殊技能，如何帮助农村低龄老人增收致富也一直是政策关注的重点。近年来，江苏省盐城市大丰区重点围绕农村低龄老人就地就近就业增收问题，积极探索，创新实践，发展了手工经济、特色经济、庭院经济、辅房经济、劳务经济和农旅经济六种增收模式，模式受到普遍认可，目前已带动 24117 个农户增收 28361 万元。

六种增收模式

随着我国老龄化程度加深，农村老人规模日益庞大，大丰农村现常住人口 32.72 万人，其中低龄老人 7.9 万人，占比 24.14%，根据这部分老人的特点，大丰探索发展六种劳动强度低、工作灵活的“家门口”就业增收模式。

手工经济：“党建引领+家庭工坊”，将企业适合的生产加工环节延伸到居民家中和附近加工点，打造党建引领“15 分钟就业圈”。大丰以深化“家门口”就业增收为目标，打造独具特色的就地就近就业服务项目，既解决了企业用工不足的问题，又方便老年人在家门口就业增收。村党组织充分发挥党建引领作用，组织党员带头创办一些前期投入小、上手速度快、便于操作的家庭工坊，村干部送物料上门，为低龄老人提供居家就业机会，带动农户增收致富。刘庄镇竞赛村全村 817 户 2377 人，其中 60~69 周岁 462 人，占比 19%，村干部与浙江义乌客商签订加工订单，创办玩具加工点 8 个，把玩具半成品发放到老年人手中进行简单的手工活，目前有近 150 人从事玩具手工活，日均收入约 50 元，一年可增收 1 万元左右。玩具之乡白驹镇 16 个村党组织积极协调本地玩具加工企业，设立 120 个集中加工点，对工艺半成品进行加工，带动 5000 人，其中低龄老人占比达到 80%，日工资 40~60 元，年人均收入约 2 万元。

特色经济：“特经作物+农户经营”，发展区内乡村特色产业，拓宽产业链条，带动农民更多分享产业增值收益。乡村振兴是乡村振兴的重中之重，做好“土特产”文章是有效拓宽农民增收致富的重要渠道。大丰一直有种植大蒜、大葱的传统，近年来，全区集中力量培育壮大这两大特色产业，形成产加销一条龙、贸工农一体化的产业化格局，其中裕华大蒜创成全国农产品地理标志。在推动特色产业发展中有效带动了周边农户经营，如刘庄镇良好村有一户种植洋葱，2 名劳动力均 60 周岁以上，种植 4 亩洋葱，亩均收益 6500 元。另外，这两大特色产业是劳动密集型产业，用工需求大，大蒜种植、管理、收获亩均用工 3~5 人，以家门口低龄老人为主，日人均工资 150~200 元；大葱种植、管理、收获亩均用工 10 个工以上，日人均工资达 100 元，年产生近 300 个务工岗位，季节性用工达 8 万人次。

庭院经济：“庭院种植+品牌富民”，利用家前屋后自留地、河坡闲置空地发展庭院经济，依托现有品牌优势，公司引导，实现农民增收。恒北村是全国最大的早酥梨商品生产基地之一，全村 98% 的农户以果树种植为主，2022 年农民人均可支配收入达 3.73 万元，其中果品收入 2.51 万元。近年来，恒北村用活“早酥梨”这一品牌，研究开发梨延伸产品，农民生活更加富裕富足。在恒北村的辐射带动下，草庙镇圩东村做好“梨”文章，借助梨产业发展的良好势头，发动农民利用家前屋后的闲散

隙地和自留地栽植梨树，村集体统一为农户提供苏翠一号苗木，并与梨花圩公司合作，在技术指导、市场销售等方面实现包干，确保农民产得出、销得了、能增收。受梨园经济启发，三龙镇 19 个村还利用 3500 亩自留地发展“菊花经济”，亩均效益 5750 元，户均增收 3500 元。万盈、草庙等镇部分村利用自留地与家庭农场合作，推行订单农业发展“一季黄豆+一季绿豆”的“两豆经济”，亩均效益达 4000 元，户均增收 2000 元。

辅房经济：“闲置辅房+家庭种养”，盘活农户家庭闲置辅房，发展生态种养，有效增加农民收入。随着城镇化进程加快，盘活农户闲置辅房，推行一家一户生态种养成为农民增收致富的突破口。经统计，区内农村闲置辅房较多，农民主辅房户均 140 平方米，其中闲置辅房面积 50 平方米左右，全区 19.3 万农户拥有闲置辅房近 1000 万平方米。村集体引导企业与农户合作，利用闲置辅房，推行“公司+农户”模式，在降低企业生产成本的同时又解决了低龄老人增收难的问题。草庙镇的江苏恒阳食品科技有限公司在村党组织协调下，由公司统一提供蛋鸽、鸽笼、饲料和技术服务，农户利用闲置辅房和闲暇时间养殖蛋鸽，以 400 羽为一个适宜养殖单元，公司回收鸽蛋，农户年可增加收入 1.4 万元，实现经济、生态、社会三个效益并举。白驹镇洋心村陈松同分享菌菇种植经验，首批带动 5 户农户种植菌菇，每户利用闲置辅房 20 平方米，立体种植菌菇 20 组，1 年种植菌菇 2 个周期，实现纯收益 3 万元。三龙镇斗龙港村大力推进渔港经济区建设，渔船停港后，需要闲置房屋放置渔网，目前常年租房达 60 户，每户年租金 3000 元左右。

劳务经济：“集体领办+民村共富”，村集体牵头成立劳务公司，对接企业和农户需求，提供稳定规范的就业渠道。为给村民提供更加丰富的就业渠道，也改变之前零散的、自发的、无序的务工就业，大丰区 20 多个村探索成立村级劳务公司，主要为本村赋闲在家的低龄老人提供劳务服务，服务内容一是为周边村（居）环境整治、河道清理、道路管护等，二是为农村新型社区提供保洁、物业等，三是为周边农业企业提供农业生产服务。竞赛村的劳务公司组织农民就近务工，具体按季节分配，春季介绍到外村种植洋葱，夏季到大中、方强等农场插秧，秋季到大丰裕华拔大蒜和剥蒜薹。每天有 120~200 元的收入，全年预计收入 2.5 万至 3.5 万元。为保障用工安全，劳务公司还为每位农民购买每年 500 元的商业意外保险。村集体也通过介绍劳务给经营主体收取一定的服务费，增加集体收入，实现民村共富。

农旅经济：“农旅融合+多元发展”，发展乡村旅游和乡村民宿，辐射带动农户就地就近就业创业。大丰荷兰花海是国家 4A 级旅游景区，其郁金香产业已辐射周边 8 个村，500 多农户参与花卉种植销售管护全链条式服务，提供就业岗位 500 多个，周边有 2000 多人从事三产服务业（小食品、小手工、农家乐、流动摊点），户均增加收入 3 万元以上。草堰镇三元村梦幻迷宫景区带动周边近 200 人就业，就业人员年龄集中在 60~65 周岁，大多以保洁、保安、厨房、客房等非窗口工作岗位为主，每人每年可增收 3 万~4 万元。

借助农旅经济思路，大丰还探索了“知青回丰”的民宿度假经济。20 世纪六七十年代，大丰约有 12 万多知青，8 万多来自上海，上海农场作为知识青年寻古怀旧的精神家园，每年吸引知青及后代回丰回味他们在黄海滩涂上生活、劳动、学习的情景。农户利用富余农房经营集休闲、住宿、餐饮、农产品为一体的知青民宿，成为回丰知青联谊活动、研学交流、休闲度假养生的首选之地。经了解，农户开办知青民宿前期改造必要生活设施约 5000 元，年可接待知青 2 个月左右，日收入 100 元，年增收 5000 元以上。

经验借鉴

大丰立足现有资源，结合农村低龄老人自身特点，探索发展出的六种可复制、接受度高的增收模式有效带动了农村低龄老人“家门口”就业，为全省农村低龄老人增收提供经验借鉴。

党建引领是保障，要充分发挥党组织的示范引领作用，带领农民不断探索拓宽增收致富渠道。大丰区委区政府高度重视低龄老人的增收致富工作，区委主要负责人多次入村调研，给村干部出考题、鼓干劲、提动能，为乡村发展“找路子”。为带动村民增收致富，各村（社区）充分发挥党组织的示范引领作用，开启了包含村集体领办土地股份合作社、农资专业合作社、家

庭农场、物业公司、劳务公司等多种形式的领办模式，采取直接经营、承包经营、建立社会化服务体系等经营方式，把原本零散的资源集中起来，走组织化、规模化发展之路，发展壮大村级集体经济，同时带动成员增收致富，实现村集体和老百姓“双增收”。

因地制宜是前提，要立足当地资源禀赋，发挥比较优势挖掘新的经济增长点。经济发展要立足现有的资源禀赋，弄清资源账，大丰在资源上有三大优势，首先是人，区内有近四分之一的农村常住人口为60~69周岁低龄老人，这些人既是服务对象，也是人力资源。其次是地，大丰人少地多，人均耕地约2.2亩，每户房前屋后还有1亩左右的自留地以及一些河坡闲置空地，构成了发展庭院经济的基础。第三是房，农村年轻人外出生活，全区近千万平方米的富余房舍，为发展辅房经济提供了场地。大丰在掌握现有资源的基础上，结合主体特征，挖掘新的经济增长点，发展“家门口”经济，盘活资源、促进增收。

产业带动是关键，要培育壮大特色产业、创响特色品牌，以产业带动就业、经营，促进增收。党的二十大报告指出，发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道。大丰充分利用本地资源优势，不断做大做强乡村特色产业，初步形成“一镇一业”发展格局。区内有近万亩的恒北早酥梨，还有大蒜、大葱两大特色产业，以及贝母、辣根、菊花等特色经济作物，一方面，这些特色产业属于劳动密集型产业，用工需求大，可以带动务工，让低龄老人取得工资性收入。如圩东村的千亩梨园，一年可带动农民就业2.1万人（次），可增加务工收入260万元。另一方面，还可以带动农户种植，取得经营性收入，如同样在圩东村推行的“梨园庭院经济”，发展一户一梨园，每户种植梨苗20棵，美化村庄环境的同时，实现户均增收7000元。

强化指导是重点，要以家庭经营为基础，培植更多的农民愿意接受的增收模式。一是培植“短平快”的致富模式，农民愿意接受发展周期较短，通常在一个种植周期或半年的时间内见效的增收项目，并且要有相对的稳定性、持续性。二是培植投入成本较低的致富模式，在前期成本投入上，农民不太愿意投入过多资金成本，希望以尽量少的成本投入，推进增收项目，实现增收致富。三是培植收益相对稳定的致富模式，农民对稳定收入预期、降低生产风险的期望值较高，要通过各种激励措施减少他们在生产、加工、流通、储备、贸易等方面可能存在的风险，实现增收致富。

联农带农是根本，要进一步完善联农带农机制，把小农户纳入农业现代化的发展轨道。中国特色农业现代化道路，最大的特色就在于小农户众多并将长期存在，要实现农业农村现代化，必须首先正视和妥善解决将小农户引入现代农业发展轨道这个根本性问题。大丰立足小农户特点，尤其是低龄老人的特点，发挥组织化作用，搭建服务平台，探索新型农业经营和服务主体带动小农户增收致富的有效路径。鼓励新型农业经营主体通过发展订单农业、利润返还、股份合作等模式，与小农户形成利益共同体，真正带动一方富裕。